

CAMPANHA



“Um dia de cão” passou a ter um outro significado com o **PLANO VETECARE PLATINIUM!**

Este plano visa proporcionar o acesso a todos os cuidados preventivos quer na área da saúde quer na área do bem-estar a todos os animais de companhia, não obstante a raça ou espécie, a custos reduzidos para os seus tutores.

Por este motivo, a VETECARE associou-se à Boehringer Ingelheim, detentora dos produtos Frontline – uma gama de desparasitantes – na realização de uma campanha que irá decorrer de **30 de Abril a 15 de Agosto de 2018**. Esta campanha consiste em premiar os tutores que apostam na prevenção dos seus animais, assumindo os custos de 3 mensalidades de um **PLANO VETECARE PLATINIUM** a todos os consumidores que adquirirem produtos Frontline para cão ou gato, num espaço aderente à campanha.

FRONTLINE TRI-ACT™



www.frontline.pt

